

20
25



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

PT PETROGAS JATIM UTAMA CENDANA

Beyond Reporting : Promote Sustainability!







DAFTAR ISI

Table of Content

1. Pendahuluan & Ikhtisar Kinerja CSR

1.1 Ikhtisar Kinerja CSR	03
1.2 Pendahuluan	05
1.3 Sambutan Direktur Utama	06

2. Company Profile

2.1 Identitas Perusahaan & Informasi Umum	12
2.2 Sekilas Perusahaan	13
2.3 Visi Misi Perusahaan	18
2.4 Sasaran CSR Perusahaan	19
2.5 Core Value Perusahaan	19
2.6 Struktur Kepemilikan Perusahaan	20
2.7 Struktur Organisasi Perusahaan	21

3. Strategi & 4 Pilar CSR

3.1 Dasar Hukum Corporate Social Responsibility	25
3.2 Strategi Keberlanjutan	26
3.3 Tujuan, Sasaran dan Kerjasama	28
3.4 Wilayah Penyaluran CSR Perusahaan	29

4. Implementasi Program CSR

4.1 Implementasi Program CSR	31
4.2 Pilar Peningkatan Kualitas Pendidikan	34
4.3 Pilar Peduli Lingkungan	42
4.4 Pilar Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	46
4.5 Pilar Pembangunan Infrastruktur & Sosial	50
4.6 Realisasi Anggaran CSR 2024	59

5. Evaluasi & Rekomendasi Program Unggulan

5.1 Metodologi Evaluasi Program	63
5.2 Hasil Evaluasi Program CSR	64
5.3 Rekomendasi Program Unggulan	69

6. Kesimpulan & Saran

6.1 Dasar Hukum Corporate Social Responsibility	01
6.2 Strategi Keberlanjutan	01
6.3 Tujuan, Sasaran dan Kerjasama	01
6.4 Wilayah Penyaluran CSR Perusahaan	01

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tahunan Corporate Social Responsibility (CSR) PT Petrogas Jatim Utama Cendana (PJUC) untuk Tahun Buku 2025 merupakan bentuk komitmen dari perusahaan untuk melaksanakan Undang-undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang salah satunya melekatkan tanggung jawab perusahaan dalam bentuk Corporate Social Responsibility. Laporan ini merupakan bentuk pertanggung jawaban tertulis atas pelaksanaan tugas manajemen PT Petrogas Jatim Utama Cendana dalam Program CSR Tahun Buku 2025 dan seluruh isi Laporan dijamin kebenarannya oleh seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi dengan membubuhkan tanda tangan.

DEWAN DIREKSI

Hadi Ismoyo

Direktur Utama

Alexandra Sinta Wahjudewanti

Direktur Teknik

Adrian Hartadi

Direktur Keuangan

DEWAN KOMISARIS

Abdul Halim Soebahar

Komisaris Utama

Fathur Rozi Zubair

Komisaris

Sumantri

Komisaris

01



PENDAHULUAN & IKHTISAR KINERJA CSR

Ikhtisar Kinerja CSR 2025

Program CSR tahun 2025 meliputi 4 pilar program yang menjangkau

11

Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur

Dengan total realisasi dana sebesar Rp 1,479,144,342

Realisasi Dana



Alokasi Dana 4 Pilar CSR



Hasil Survey Kinerja CSR 2025

KELAYAKAN PROGRAM

Layak
Dilanjutkan



Program
Baru

MAINTENANCE PROGRAM

Memiliki
Prosedur
Maintenance
& Independen



Memiliki
Prosedur
Maintenance
& Dependen

KEPUASAN MITRA

Puas dengan
Program CSR



Puas dengan
Kinerja Tim
CSR PJUC

Rekomendasi Program Unggulan

1. Program Bidang Energi

2. Petrogas Micro Finance

3. Pelatihan UMKM

4. Wakaf Sumur Bor

5. Pembangunan Sarana dan Prasarana Pendidikan



Beyond Reporting : Promote Sustainability

PENDAHULUAN

PENJELASAN TEMA LAPORAN CSR 2025

PT Petrogas Jatim Utama Cendana berkomitmen untuk menyajikan laporan CSR yang *outstanding* sebagai media promosi atas nilai-nilai keberlanjutan pada setiap program Corporate Social Responsibility (CSR). Kami menganggap bahwa laporan CSR bukan hanya pemenuhan atas tanggung jawab perusahaan, melainkan sarana untuk menyebarkan nilai-nilai keberlanjutan kepada seluruh *stakeholder*. Tema ini mencerminkan semangat untuk menyalurkan nilai-nilai keberlanjutan yang sudah dibangun oleh generasi kini kepada generasi mendatang.

Untuk itu, kami mempertahankan nilai-nilai keberlanjutan pada setiap program CSR, penerima manfaat, dan sebaran wilayah sebagai akselerator pembangunan daerah khususnya di Jawa Timur. Kami juga meyakini bahwa program CSR sebagai cara untuk generasi kini menyalurkan energi yang positif, inspiratif, dan inovatif kepada generasi mendatang. Besar harapan agar semangat positif yang telah dimulai dari Wilayah Jawa Timur dapat dilanjutkan oleh generasi mendatang dan disebarluaskan ke seluruh wilayah di Indonesia.

Laporan ini menggambarkan perjalanan kami sepanjang tahun 2025, merinci pencapaian manfaat dan kontribusi pada setiap program CSR terhadap pembangunan yang berkelanjutan. Mari bersama-sama menyongsong masa depan yang lebih baik.

Beyond Reporting : Promote Sustainability!

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan atas rahmat-Nya, PT Petrogas Jatim Utama Cendana (PJUC) dengan bangga menyampaikan Laporan Corporate Social Responsibility (CSR) Tahun 2025 sebagai bentuk komitmen keberlanjutan. Laporan ini menggambarkan pencapaian dalam menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi para *stakeholders*. Selain itu, laporan ini juga memperlihatkan tanggung jawab dalam menjawab permasalahan lingkungan dan sosial terkini melalui program-program CSR yang relevan terhadap perkembangan zaman.

Selama Tahun 2025 PT PJUC telah berhasil melaksanakan program CSR yang menyeluruh pada aspek pendidikan, lingkungan, ekonomi dan infrastruktur & sosial. Sebagai bentuk keberlanjutan dari Laporan CSR Tahun 2024, kami mempertahankan pendekatan 4 pilar yang telah digunakan pada tahun sebelumnya (pendidikan, lingkungan, ekonomi dan infrastruktur & sosial). Hal yang melatarbelakangi untuk tetap pada pendekatan 4 pilar CSR adalah prioritas kebutuhan masyarakat di Jawa Timur.

A portrait of Ir. Hadi Ismoyo, the Chairman of PT Petrogas Jatim Utama Cendana. He is a middle-aged man with a grey beard and glasses, wearing a dark blue batik shirt and a black peci. He is standing with his hands clasped in front of him. The background is a dark, textured grey with a large, light green abstract shape on the right side.

Ir. Hadi Ismoyo

Direktur Utama
PT Petrogas Jatim Utama Cendana

SEKILAS KINERJA CSR 2025

Dalam hal kinerja CSR, PT PJUC berhasil mempertahankan aspek inovasi program, cakupan penerima manfaat, dan sebaran wilayah. Pada tahun 2025, 83% penerima manfaat merasa puas atas program CSR dan 17% penerima manfaat merasa puas atas kinerja personil PT PJUC. Inovasi juga dilakukan untuk pendalaman survey sejalan dengan tema yaitu **"Beyond Reporting : Promote Sustainability"**. Kebaruan tersebut mencakup penekanan pada aspek objektif dibandingkan subjektif dengan berfokus pada aspek kelanjutan program, maintenance atas CSR yang diberikan, evaluasi program. Tujuannya adalah CSR yang sudah diberikan memberikan kebermanfaatan tidak hanya bagi generasi sekarang tetapi juga generasi mendatang.

Program CSR Tahun 2025 oleh PT PJUC telah menjangkau 11 Kabupaten/Kota di Jawa Timur. Total program CSR selama tahun 2025 adalah 30 program yang mencakup 4 pilar dengan total realisasi sebesar Rp Rp.1,479,144,342 dari anggaran yang diusulkan sebesar Rp 1.500.000.000 atau terealisasi sebesar 100%. Dalam pelaksanaannya, kami bekolaborasi dengan mitra seperti lembaga filantropi yang kantor cabang/perwakilannya di Jawa Timur (Muslimat Nahdlatul Ulama, Lembaga Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah, BankZiska, Dompot Al-Qur'an Indonesia (DQ), Lembaga Manajemen Infaq (LMI), dan PHDI (Parisada Hindu Dharma Indonesia), Universitas (ITB, UNEJ, UPN "Veteran" Jatim); Yayasan Pendidikan & Keagamaan (Ponpes Shofa Marwa, Ponpes eLKISI, Yayasan Syifaul Qulub, Mts Nahdlatul Wathon Banyuwangi, Mts Sunan Ampel Banyuwangi, SMAN 5 Surabaya); Dinas Perpustakaan Provinsi Jawa Timur; serta Pemerintah kabupaten Pasuruan.

TANTANGAN DAN PELUANG CSR

Pada tahun 2025, PT Petrogas Jatim Utama Cendana menghadapi tantangan untuk mengoptimalkan dana CSR yang sudah di alokasikan dengan tetap mempertahankan inovasi program, penerima manfaat, dan sebaran wilayah. Guna menjawab tantangan tersebut, PT PJUC melakukan seleksi dan memprioritaskan program yang selaras dengan 4 pilar. Kedepan, dengan meningkatnya permohonan program CSR maka dibutuhkan kolaborasi dengan organisasi atau institusi lain baik dari segi pelaksanaan maupun pendanaan. Sehingga dengan meningkatka kerjasama dengan pihak lain, diharapkan terjadi peningkatan pada kuantitas dan kualitas program CSR.

APRESIASI KAMI

Atas keberhasilan program CSR selama tahun 2025, kami menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada segenap jajaran Dewan Komisaris dan pemegang saham yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk menjalankan pengelolaan dana CSR PT PJUC. Kepada seluruh mitra, penerima manfaat, dan masyarakat Provinsi Jawa Timur, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaannya. Apresiasi secara khusus dan setinggi-tingginya kami sampaikan kepada seluruh Personil PJUC yang telah bekerja keras dan optimal dalam keberhasilan program CSR ini, menunjukkan dedikasi dan loyalitas yang tinggi dalam pencapaian target dan implementasi strategi yang telah dicanangkan. Kami berharap pencapaian ini dapat menjadi dorongan untuk terus dilakukannya perbaikan-perbaikan dan pembenahan untuk mencapai keberlanjutan Perseroan. Kami berharap, dukungan dan kerja sama dari seluruh pemangku kepentingan tetap berlanjut pada tahun-tahun mendatang karena hal itu merupakan modal penting bagi Perseroan agar terus maju dan berkembang. Keberhasilan PT PJUC tak lepas dari pertolongan Tuhan Yang Maha Kuasa dan sudah semestinya kita mengungkapkan puji syukur kepadaNya, agar kinerja CSR terus meningkat pada tahun-tahun mendatang.

Surabaya, 27 Februari 2026
Atas nama Direksi

Ir. Hadi Ismoyo
Direktur Utama

SAMBUTAN

Oleh PT Petrogas Jember
Utama Cendana



PEMBERIAN MEMENTO



02



COMPANY PROFILE



IDENTITAS PERUSAHAAN & INFORMASI UMUM

NAMA PERUSAHAAN	PT. Petrogas Jatim Utama Cendana
STATUS PENDIRIAN	Badan Usaha Milik Negara (BUMD)
TANGGAL PENDIRIAN	14 Maret 2007
DASAR HUKUM PENDIRIAN	1. Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 33 Ayat 3 2. UU No.22 Tahun 2001 (Tentang Minyak dan Gas Bumi) 3. PP No.35 Tahun 2004 (Tentang Kegiatan Usaha Hulu Migas) 4. PP No.34 Tahun 2005 (Tentang Perubahan Atas PP No.35 Tahun 2004) 5. UU No.32 Tahun 2004 (Tentang Pemerintah Daerah) 6. UU No.33 Tahun 2004 (Tentang Pertimbangan Keuangan antara Pusat dan Pemerintah Daerah) 7. Peraturan Pemerintah Dalam Negeri No.3 Tahun 1998 (Tentang Bentuk Hukum BUMD)
BIDANG USAHA	Pertambangan Minyak Bumi dan Gas
KEPEMILIKAN	1. PT Petrogas Jatim Utama (50,6%) 2. PT Raharja Energy Cepu Tbk (49%) 3. Koperasi Dipertam (0,4%)
MODAL DASAR	Rp 2.000.000.000,00
MODAL DISETOR	Rp 500.000.000,00
WILAYAH OPERASI	Kab. Bojonegoro, Jawa Timur – Kab. Blora, Jawa Tengah
ALAMAT KANTOR	Gedung Medan Pemuda Lt.4, Jl. Pemuda 27-31, Surabaya 60271, Indonesia

SEKILAS PERUSAHAAN

PENDIRIAN PT. PETROGAS JATIM UTAMA (PERSERODA)

PT. Petrogas Jatim Utama (Perseroda) merupakan salah Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Jawa Timur yang berdiri pada 1 Agustus 2006 melalui Peraturan Daerah Provinsi Jawa Timur Nomor 1 Tahun 2006. Tujuannya adalah mengendalikan dan mengelola potensi sumber daya alam berupa minyak dan gas bumi baik dalam kegiatan usaha hulu maupun hilir serta kegiatan jasa penunjang lainnya untuk sebesar-besar kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat Jawa Timur merupakan upaya pendirian PT. Petrogas Jatim Utama.

PT Petrogas Jatim Utama merupakan perusahaan induk (holding company) yang dapat membentuk anak perusahaan. Saat ini, PT Petrogas Jatim Utama memiliki sembilan anak perusahaan antara lain PT Petrogas Jatim Utama Cendana (PJUC), PT. Petrogas Pantai Madura (PPM), PT. Petrogas Sampang Energi (PJSE), PT. Petrogas Wira Jatim (PWJ), PT. Jatim Energy Services (JES), PT. Delta Artha Bahari Nusantara (DABN), PT. Petrogas Jatim Mineral (PJM), PT Petrogas Jatim Adipodai (PJA), PT Petrogas Jatim Sumekar (PJS).

TENTANG PT PETROGAS JATIM UTAMA CENDANA

Blok Cepu merupakan Wilayah Kerja Pertambangan yang berada pada wilayah Jawa Timur dan Jawa Tengah lebih tepatnya berada di wilayah Kab. Bojonegoro dan Kab. Cepu. Luas Wilayah dari blok Cepu adalah 919.19 KM². Dikarenakan Blok Cepu berada di wilayah Jawa Timur dan Jawa Tengah, Pemerintah Daerah Bojonegoro, Pemerintah Daerah Blora, Pemerintah Provinsi Jawa Timur serta Pemerintah Provinsi Jawa Tengah mendapatkan Participating Interest atau saham pada Blok tersebut dengan total sebesar 10%. Untuk mendapatkan dan mengelola Participating Interest Blok Cepu tersebut, PT. Petrogas Jatim Utama (PT. PJU) mendirikan sebuah anak perusahaan yaitu PT. Petrogas Jatim Utama Cendana (PJUC). Tujuannya adalah mendukung kegiatan eksplorasi & eksploitasi minyak dan gas yang mampu bersaing secara nasional dengan badan korporasi yang profesional merupakan tujuan dilaksanakannya PJUC. Stakeholder menginginkan sumber daya manusia daerah mendapatkan transfer knowledge terkait industri minyak dan gas dan dapat meningkatkan kemampuan kedepannya.



PARTICIPATING INTEREST

Dalam Peraturan Pemerintah Nomor 79 tahun 2010 pasal 1 dan Peraturan Menteri Nomor 257/PMK.011/2011 pasal 1 disebutkan, bahwa Participating Interest (PI) adalah hak dan kewajiban sebagai Kontraktor Kontrak Kerja Sama (KKKS), baik secara langsung maupun tidak langsung pada suatu wilayah kerja. Participating Interest (PI) memberi proporsi kepemilikan produksi dan eksplorasi atas suatu wilayah kerja migas. Participating Interest (PI) sebagai bentuk keikutsertaan badan usaha termasuk BUMD dan bentuk usaha tetap dalam pengelolaan hulu migas. Komposisi penyertaan saham Blok Cepu terdiri atas 45% untuk ExxonMobil Cepu Limited (EMCL), 45% untuk PT. Pertamina EP Cepu (PEPC), serta 10% untuk pengelola Participating Interest (PI) dari 4 BUMD pemerintah daerah setempat yang terdiri dari:



1. Pemerintah Provinsi Jawa Timur (2,2423%)
2. Pemerintah Provinsi Jawa Tengah (1,0910%)
3. Pemerintah Kabupaten Bojonegoro (4,4847%),
4. Pemerintah Kabupaten Blora (2,1820%)

Masing-masing dikelola oleh BUMD yang telah ditunjuk oleh Pemerintah Pusat. BUMD tersebut kemudian di bentuk Badan Kerja Sama (BKS) dengan anggota resmi adalah PT. Petrogas Jatim Utama Cendana (PJUC) BUMD Jawa Timur, PT. Sarana Patra Hulu Cepu (SPHC) BUMD Jawa Tengah, PT. Asri Dharma Sejahtera (ADS) BUMD Kabupaten Bojonegoro, dan PT. Blora Patragas Hulu (BPH) BUMD Kabupaten Blora.



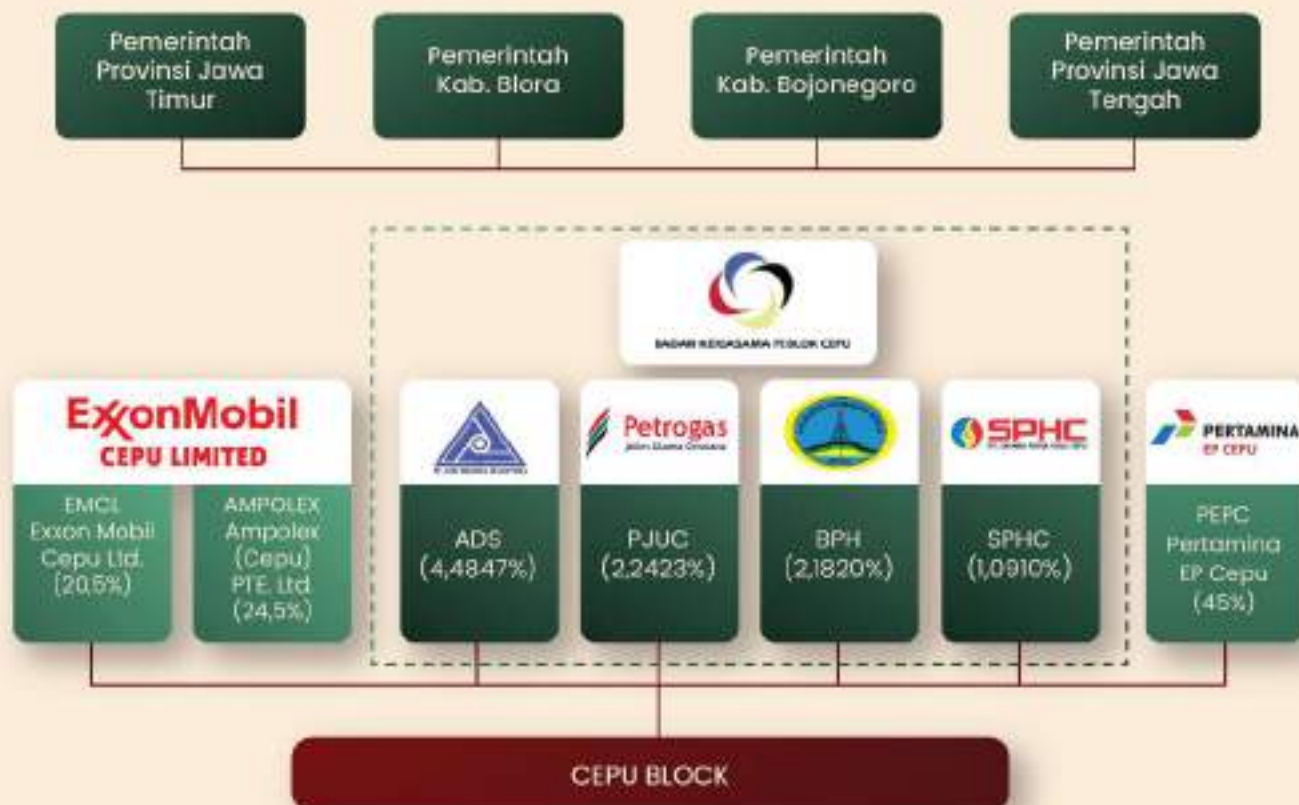
BLOK CEPU

Blok Cepu merupakan wilayah kontrak minyak dan gas bumi yang meliputi wilayah Kabupaten Bojonegoro (Jawa Timur) dan Kabupaten Blora (Jawa Tengah). Kontrak Kerjasama (KKS) yang ditandatangani pada tanggal 17 September 2005 antara pemerintah yang saat itu diwakili oleh BP MIGAS dengan pihak kontraktor (PT. Pertamina EP Cepu dan ExxonMobil dengan anak perusahaan Mobil Cepu Ltd dan Ampolex Cepu Pte Ltd) dengan umur kontrak 30 tahun. Berdasarkan PP No.35/2005 Tentang Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi, kontrak-kontrak Pertamina Technical Assistance Contract (TAC) dan Enhanced Oil Recovery (EOR) beralih ke PT. Pertamina (Persero).

Wilayah bekas kontrak tersebut tetap merupakan bagian wilayah kerja PT. Pertamina (Persero). Dengan demikian TAC Blok Cepu seharusnya menjadi wilayah kerja PT. Pertamina (Persero) namun untuk mempercepat produksi minyak dan gas bumi (migas), Pemerintah menerbitkan PP No.34/2005 tentang perubahan atas PP No.35/2004 mengenai Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi.

Sehingga berdasarkan PP tersebut, kontrak TAC Blok Cepu dapat diubah ke Kontrak Kerja Sama (KKS) dan tidak otomatis dikembalikan sebagai Wilayah Kerja Pertambangan (WKP) Pertamina.

Dalam Kontrak Kerja Sama (KKS) ini, pemerintah daerah mengambil Participating Interest (PI) sebesar 10% yang ditawarkan oleh PT. Pertamina EP Cepu dan ExxonMobil Participating Interest (PI) tersebut berasal dari pengurangan 5% bagian PT. Pertamina EP Cepu dan 5% dari bagian ExxonMobil Cepu Ltd Participating Interest (PI) ini kemudian dikelola oleh Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) yang ditunjuk oleh pemerintah pusat, yaitu PT. Asri Dharma Sejahtera (Kabupaten Bojonegoro), PT. Blora Petrogas Hulu (Kabupaten Blora), PT. Sarana Patra Hulu Cepu (Provinsi Jawa Tengah), dan PT. Petrogas Jatim Utama Cendana (Provinsi Jawa Timur). Nantinya setiap perwakilan BUMD akan mendapatkan penyertaan saham atau Participating Interest (PI) sebesar persentase yang dimilikinya dan Dana Bagi Hasil (DBH) sebagai bentuk keuntungan dari kegiatan Eksplorasi dan Produksi di wilayah tersebut. Dibawah merupakan bentuk kerjasama dari Blok Cepu:





VISI

Menjadi Perusahaan Migas Daerah yang memiliki kemampuan dan profesionalisme setara Perusahaan Migas Nasional.

MISI

Mengembangkan Perusahaan Migas Daerah yang mampu bersaing secara nasional dengan profesional, di dukung tenaga ahli yang kompeten dibidangnya.



SASARAN CSR PERUSAHAAN

1

Kemandirian masyarakat dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan secara berkelanjutan.

2

Membangun hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan untuk mencapai visi & misi perusahaan.

3

Meningkatkan kesejahteraan dan mendukung pembangunan sumber daya manusia Jawa Timur yang unggul.



CORE VALUE PERUSAHAAN

Honesty

Kejujuran

Menjunjung tinggi integritas dalam setiap aspek perilaku perusahaan

Trust

Kepercayaan

Membangun dan memelihara kepercayaan antara tim internal dengan semua pemangku kepentingan.

Future

Visioner

Mencerminkan komitmen kami untuk membangun bisnis berkelanjutan dan memberikan dampak positif bagi masa depan.

People First

Pelayanan

Menempatkan manusia sebagai fokus utama dalam setiap keputusan dan tindakan

STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN

PT Petrogas Jatim Utama Cendana memiliki struktur kepemilikan yang melibatkan 3 pihak. Pemerintah Provinsi Jawa Timur, melalui PT Petrogas Jatim Utama, memiliki mayoritas saham perusahaan, yakni 50,6%. Keterlibatan pemerintah daerah sebagai pemegang saham mayoritas menandakan dukungan dan keterlibatan aktif dalam upaya meningkatkan potensi sektor energi di wilayah Jawa Timur. PT Raharja Energi Cepu Tbk, anak perusahaan PT Rukun Raharja Tbk. sebagai investor yang memiliki 49% saham perusahaan.

Sementara itu, Koperasi Dinas Pertambangan memegang 0,4% saham, menunjukkan keterlibatan sektor koperasi. Dengan kombinasi kepemilikan ini, PT Petrogas Jatim Utama Cendana menggambarkan keseimbangan yang baik antara sektor pemerintah daerah, investor swasta, dan koperasi.



STRUKTUR ORGANISASI





03



Petrogas
Jatim Utama Cendana

KUNJUNGAN SILATURRAHIM DIREKTUR UTAMA

**Petrogas Jatim Utama Cendana Dalam Rangka
Pembangunan Gedung Kantor dan Asrama Santri
di Pondok Pesantren Marwa Jember**



025

STRATEGI & 5 PILAR CSR



DASAR HUKUM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Dalam melaksanakan inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility) secara teknis mengacu pada dasar hukum yang berlaku di Indonesia yang mengatur mengenai kewajiban perusahaan berkaitan dengan pelaksanaan inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan. Program CSR PT Petrogas Jatim Utama Cendana mengacu pada dasar hukum Undang-Undang No.22 Tahun 2001 Tentang Minyak dan Gas Bumi, Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 65 ayat 2C, dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang telah diadopsi Indonesia menjadi SDGs Indonesia.

Undang-Undang No.22 Tahun 2001 Tentang Minyak dan Gas Bumi

Pasal 11 ayat (3)

Kegiatan usaha hulu yang dilaksanakan oleh Badan Usaha atau Bentuk Usaha Tetap berdasarkan Kontrak Kerja Sama dengan Badan Pelaksana wajib memuat ketentuan-ketentuan pokok yang salah satunya adalah ketentuan mengenai pengembangan masyarakat sekitarnya dan jaminan hak-hak masyarakat adat.

Pasal 40 ayat (5)

Badan Usaha atau Bentuk Usaha Tetap yang melaksanakan kegiatan usaha minyak dan gas bumi (kegiatan usaha hulu dan kegiatan usaha hilir) ikut bertanggung jawab dalam mengembangkan lingkungan dan masyarakat setempat.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Pasal 65 ayat (2C)

Mewajibkan Perseroan Terbatas menyampaikan laporan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Mengacu pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang telah diadopsi Indonesia menjadi SDGs Indonesia (<http://sdgsindonesia.or.id/>).

STRATEGI KEBERLANJUTAN

PROGRAM CSR 2025

PT. Petrogas Jatim Utama Cendana (PJUC) telah berdiri hampir 18 tahun, dari tahun ke tahun PJUC terus berkembang dan mencapai kemajuan-kemajuan yang luar biasa. PJUC menyadari bahwa keberhasilan usaha tidak hanya dinilai melalui pencapaian dan pertumbuhan bisnis semata, melainkan juga bagaimana perusahaan mampu memberikan kontribusi pada kemajuan masyarakat dan lingkungan sekitar sekaligus mewujudkan nilai-nilai yang terkandung dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan melalui Perencanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) 2024 yang diintegrasikan dengan empat pilar utama.

Pilar pertama (Kualitas Pendidikan) :
Memberikan dukungan dan bantuan fasilitas pendidikan berupa laboratorium dengan fasilitas penelitian, pembangunan ruang kelas, pembangunan kamar santri di pondok pesantren, dan pembangunan ruang transit.

Pilar kedua (Peduli Lingkungan) :
Dilaksanakan melalui pembangunan panel surya untuk energi terbarukan (EBT) di Pondok Pesantren Al-Hikam, dan pembangunan panel surya pada RS Terapung Unair guna meningkatkan kapasitas energi yang tersedia untuk mendukung efisiensi operasional rumah sakit terapung. Langkah-langkah ini sejalan dengan upaya global untuk mengurangi dampak lingkungan dan mendukung pencapaian target SDGs terkait lingkungan.

Pilar ketiga (Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat) :

Mencakup pembiayaan dalam pemberdayaan mitra kelompok usaha ultra mikro yang bekerja sama dengan BankZiska. Tujuan utama di sini adalah memberdayakan masyarakat lokal dan mendukung SDGs yang berfokus pada pengentasan kemiskinan dan pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

Pilar keempat (Pembangunan Infrastruktur dan Sosial) :

Diwujudkan melalui pembangunan sarana prasarana seperti yayasan pondok pesantren, sekolah, musholla, dan taman baca. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan infrastruktur dan pelayanan sosial di komunitas sekitar.

Perusahaan sangat menekankan bahwa semua program CSR ini dirancang dengan pertimbangan tindak lanjut dan manfaat yang berkelanjutan. Sebagai contoh, pengeboran sumur bor diharapkan dapat memberikan manfaat air bersih secara berkelanjutan. Melalui kolaborasi dengan berbagai mitra, Perusahaan bertekad untuk memaksimalkan penyaluran CSR ini dan memastikan dampak positif yang timbul bersifat berkesinambungan bagi stakeholder dan masyarakat luas.



4 PILAR PROGRAM CSR

Peningkatan Kualitas Pendidikan :



Menciptakan peluang pendidikan yang lebih baik bagi masyarakat, meningkatkan keterampilan, dan mengurangi kesenjangan pendidikan.

Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat :



Menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, dan mendorong kemandirian untuk mengurangi kemiskinan.

Pedulul Lingkungan :



Berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan dan mengurangi dampak negatif perusahaan terhadap ekosistem.

Pembangunan Infrastruktur dan Sosial :



Meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan memfasilitasi pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

KONTRIBUSI PROGRAM CSR TERHADAP SDGS



TUJUAN, SASARAN, DAN KERJASAMA

TUJUAN

1. Untuk mengetahui posisi program CSR PJUC saat ini termasuk keunggulan kelemahan baik dari sisi pilihan programnya, aspek penerima manfaat, pengelolaan dan pola pendekatan aspek lainnya.
2. Memperoleh informasi terkait kualitas/intensitas kinerja pemberdayaan masyarakat PJUC dalam perspektif para pemangku kepentingan.
3. Menyediakan informasi rekomendasi upaya pembenahan/peningkatan kinerja dalam rangka memaksimalkan pengelolaan dan dampak program CSR PJUC.

SASARAN PEKERJAAN

Sasaran PJUC pada pelaksanaan program CSR yang selama ini telah dilaksanakan adalah masyarakat yang berada di wilayah kerja PJUC yakni Provinsi Jawa Timur.

KERJASAMA PIHAK KETIGA



WILAYAH PENYALURAN CSR PERUSAHAAN

PROVINSI JAWA TIMUR



- | | | |
|------------|-------------|---------------|
| 1 Ngawi | 5 Gresik | 9 Bangkalan |
| 2 Magetan | 6 Mojokerto | 10 Jember |
| 3 Ponorogo | 7 Surabaya | 11 Banyuwangi |
| 4 Blitar | 8 Pasuruan | |



04



IMPLEMENTASI PROGRAM CSR



PILAR PENINGKATAN KUALITAS PENDIDIKAN




TAHAP II PEMBANGUNAN STUDENT CORNER UNIVERSITAS JEMBER

DESKRIPSI	Program bantuan dana tahap II berupa pembangunan "Student Corner" di Fakultas Teknik Universitas Jember dengan upaya menciptakan lingkungan belajar yang kondusif dan mendukung pengembangan potensi mahasiswa secara optimal
CAPAAN	1. Total bantuan yang diberikan mampu menutup kekurangan dana sebesar 100% 2. Merupakan program tahap II dalam membantu pembangunan fasilitas di Fakultas Teknik Universitas Jember 3. Bantuan berupa jasa kontraktor dan supplier untuk membantu pembangunan 4. Menjadi satu-satunya ruang baca dan ruang belajar yang dimiliki Fakultas Teknik Universitas Jember
MANFAAT	1. Membantu menyediakan ruang belajar yang kondusif untuk menciptakan lingkungan belajar yang nyaman dan mendukung bagi mahasiswa 2. Meningkatkan kualitas akademik mahasiswa dengan menyediakan akses mudah ke sumber belajar dan fasilitas pendukung lainnya 3. Membangun kemitraan strategis dengan institusi pendidikan

PEMBANGUNAN PEMBANGKIT LISTRIK TENAGA AIR PICOHYDRO PONDOK PESANTREN ELKISI


DESKRIPSI	Program pembangunan sarana pembelajaran energi baru terbarukan pembangkit listrik tenaga air skala kecil (Pico Hydro) dengan memanfaatkan saluran irigasi yang ada di belakang Pondok Pesantren Islamic Center
CAPAAN	1. Total energi listrik yang dihasilkan sebesar 1.5 KW 2. Sebagai salah satu media edukasi di Kebun Energi / Edupark Pondok Pesantren eLKISI Mojokerto 3. Listrik yang dihasilkan digunakan untuk penerangan lampu kantin pada siang hari dan lampu lapangan pada malam hari 4. Kebun Energi atau Edupark milik Pondok Pesantren eLKISI Mojokerto menerima pengunjung eksternal siswa tingkat SD hingga SMA setiap bulannya 5. Metode edukasi secara detail dilakukan dengan menyediakan buku panduan mengenai Picohydro dan sumber energi lainnya
MANFAAT	1. Memberikan pengetahuan baru bagi siswa/santri di lingkungan pondok pesantren mengenai Tenaga Air Skala Kecil (Pico Hydro) 2. Memberikan motivasi dan inovasi kepada generasi muda khususnya para santri dengan harapan lulusan dari pondok pesantren mampu mengimplementasikan di masa mendatang untuk Pembangunan Indonesia 3. Berkontribusi dalam memanfaatkan siklus alam dengan menerapkan renewable energy 4. Mendukung Pemerintah dalam pengembangan pemanfaatan energi baru terbarukan (EBT)

SPONSORSHIP TAHAP II PEMBANGUNAN LAB TEKNIK PERMINYAKAN ITB



DESKRIPSI	Program ini bertujuan untuk peremajaan dan pengadaan peralatan laboratorium untuk mendukung kegiatan belajar mengajar dan penelitian sejalan dengan kecepatan perubahan dalam teknologi yang ada
CAPAIAN	1. Membantu mitra dalam menyediakan laboratorium dan fasilitas penelitian yang sejalan dengan evolusi teknologi yang pesat 2. Bantuan sarana laboratorium berupa alat ukur LCR (Inductance, Capacitance, Resistance) 3. Perbaikan lantai melalui penambahan lapisan sesuai standar laboratorium 4. Penyediaan serta perbaikan akses pintu darurat guna mendukung sistem evakuasi satu arah bagi pengguna laboratorium pada situasi darurat
MANFAAT	1. Meningkatkan kenyamanan kegiatan belajar para mahasiswa teknik perminyakan ITB dengan adanya fasilitas yang memadai 2. Berkontribusi dan memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan belajar mengajar dan penelitian 3. Menyesuaikan kebutuhan di dunia pendidikan yang sejalan dengan perubahan teknologi serta perkembangan zaman

TAHAP II PEMBANGUNAN RUANG KELAS DI MTS NURUL AMAL PARANG MAGETAN



DESKRIPSI	Program pembangunan sekolah Islam Boarding School di Kabupaten Magetan yang memiliki konsep Sekolah Alam berwawasan lingkungan dan berjiwa Entrepreneurship
CAPAIAN	1. Memberikan bantuan berupa dana dalam upaya pembangunan sekolah Islam berkonsep alam di Kabupaten Magetan 2. Total bantuan yang diberikan untuk menutup kekurangan dana pada pembangunan tahap II 3. Pembangunan tahap II meliputi pengerjaan dak cor, pembangunan tembok dan pengecatan
MANFAAT	1. Membantu mewujudkan Generasi berkarakter Islami, mandiri, dan berwawasan lingkungan 2. Menciptakan ruang belajar siswa dengan konsep alam yang berwawasan lingkungan dan berjiwa Entrepreneurship 3. Berkontribusi dalam menciptakan suasana belajar yang aman dan nyaman

PENGADAAN SARANA PENUNJANG DINAS PERPUSTAKAAN


DESKRIPSI	Program pengadaan sarana prasarana untuk Dinas Perpustakaan Jawa Timur dalam upaya mengoptimalkan fasilitas pelayanan dan kenyamanan masyarakat pengunjung Dinas Perpustakaan Jawa Timur
CAPAIAAN	1. Bantuan berupa penyediaan sarana dan prasarana, meliputi rak buku, meja, kursi, dan karpet. 2. Total bantuan sarana dan prasarana berjumlah 70 unit, yang terdiri atas 10 rak buku, 20 meja, 20 kursi, dan 20 karpet. 3. Distribusi barang dilaksanakan ke 19 lembaga perpustakaan di wilayah Jawa Timur, meliputi 2 lembaga internal—Disperpusip dan Pojok Baca Dharma Wanita—serta 17 perpustakaan desa di Jawa Timur
MANFAAT	1. Meningkatkan fasilitas dalam menunjang kenyamanan para pengunjung Dinas Perpustakaan dan perpustakaan desa 2. Mendukung optimalisasi fasilitas penyimpanan buku guna menunjang layanan perpustakaan 3. Sebagai bentuk partisipasi perusahaan dalam mendukung pelayanan edukasi kepada masyarakat umum

BANTUAN LAPTOP UNTUK MTS NAHDLATUL WATHON LICIN & MTS SUNAN AMPEL KABAT BANYUWANGI


DESKRIPSI	Program bantuan laptop dalam rangka meningkatkan fasilitas serta mendukung proses belajar mengajar di MTs Nahdlatul Wathon Licin dan MTs Sunan Ampel Kabat, Banyuwangi
CAPAIAAN	1. Bantuan laptop berjumlah total 20 unit dengan masing-masing MTs menerima 10 unit 2. Terpenuhinya kebutuhan untuk menunjang kegiatan belajar siswa terutama saat melaksanakan Ujian Nasional berbasis komputer
MANFAAT	1. Meningkatkan ketersediaan sarana pendukung proses belajar mengajar berbasis teknologi di lingkungan sekolah 2. Mengoptimalkan pelaksanaan Ujian Nasional berbasis komputer bagi para siswa MTs melalui penyediaan perangkat yang memadai 3. Meningkatkan kesiapan dan keterampilan siswa dalam penggunaan teknologi informasi 4. Mendukung sekolah dalam mengembangkan sistem pembelajaran yang lebih efektif dan modern.

PEMBANGUNAN GEDUNG KANTOR & KAMAR SANTRI PONPES SHOFA MARWA (TAHAP II)



DESKRIPSI	Program pembangunan gedung untuk ruang guru dan kamar santri di Pondok Pesantren Shofa Marwa Jember tahap II untuk terus menciptakan fasilitas yang memadai untuk para santri karena terus bertambahnya jumlah santri di Pondok Pesantren Shofa Marwa Jember
CAPAIAN	1. Penyaluran dana dengan skema multi years dengan dikerjakan oleh vendor lokal 2. Terpenuhinya kebutuhan pembangunan meliputi pekerjaan persiapan tanah, pekerjaan pasangan, beton, lantai, kusen, cat, dan yang lainnya. 3. Sumbangan dalam bentuk pengadaan material dan jasa
MANFAAT	1. Menyediakan fasilitas gedung kantor dan kamar santri untuk meningkatkan kualitas sarana prasarana Pondok Pesantren Shofa Marwa Jember 2. Mendukung keamanan dan kenyamanan santri dalam menjalani kegiatan belajar dan kehidupan sehari-hari di pondok pesantren 3. Menyediakan fasilitas yang layak bagi santri, pengurus dan pengasuh pondok pesantren agar kegiatan belajar mengajar berjalan dengan lebih baik

SPONSORSHIP DIES NATALIS FEB & STUDIUM GENERALE UPN "VETERAN" JAWA TIMUR



DESKRIPSI	Merupakan program yang menjadi wadah bagi mahasiswa, dosen dan seluruh civitas akademika dalam menggali potensi, berbagi inspirasi, serta membangun jejaring yang lebih luas guna menghadapi dinamika ekonomi global, dengan mengusung tema "Ecollaboration for Sustainability: 59 Tahun Membangun Negeri".
CAPAIAN	1. Satu program mencakup banyak acara yaitu adanya kegiatan lomba civitas akademik, Studium Generale, Ecobiz fair pameran produk mahasiswa dan fun running 2. Ir. Hadi Ismoyo selaku Direktur Utama PT. Petrogas Jatim Utama Cendana turut menjadi pembicara dalam acara Studium Generale 2025 dengan tema "Menavigasi Tantangan dan Solusi Ketahanan Energi di Indonesia" Studium Generale dihadiri oleh banyak mahasiswa dan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur
MANFAAT	1. Meningkatkan semangat inovasi dan kolaborasi antar perusahaan dengan institusi pendidikan 2. Turut berkontribusi dalam meningkatkan awareness terhadap mahasiswa dan civitas akademik lainnya mengenai cara menavigasi tantangan dan ketahanan energi di Indonesia 3. Memperkuat keterhubungan antara dunia akademik dan industri dalam mendukung pembangunan berkelanjutan.

SPONSORSHIP S2LC SMAN 5 SURABAYA


DESKRIPSI	S2LC adalah singkatan dari Smala Science and Linguistic Competition, sebuah program kompetisi sains dan bahasa tahunan yang diselenggarakan oleh SMA Negeri 5 Surabaya untuk siswa-siswi SMP se-Jawa dan Bali. Kompetisi ini menguji kemampuan akademik dalam berbagai mata pelajaran seperti sains (Matematika, Fisika, Kimia, Biologi, IPU, Robotika) dan linguistik (Bahasa Inggris, Bahasa Indonesia).
CAPAAN	1. Merupakan program kompetensi bergengsi yang diadakan SMAN 5 Surabaya 2. Program ini diikuti oleh siswa dan siswi Sekolah Menengah Pertama (SMP) dari berbagai daerah di seluruh wilayah Jawa Timur
MANFAAT	1. Penguatan citra perusahaan sebagai entitas yang peduli terhadap pengembangan pendidikan dan potensi generasi muda 2. Keterlibatan perusahaan dalam kegiatan sekolah menengah atas turut membangun hubungan yang baik dengan institusi pendidikan dan pemangku kepentingan lokal, sehingga memperkuat kepercayaan publik terhadap perusahaan 3. Berkontribusi langsung dalam pembentukan karakter generasi muda, seperti nilai sportivitas, kerja sama tim, dan inovasi

SHARING KNOWLEDGE BERSAMA DIREKTUR TEKNIK & DIREKTUR TEKNIK DI FTTM ITB


DESKRIPSI	PT Petrogas Jatim Utama Cendana berkesempatan mengisi sesi <i>Guest Lecture</i> di Fakultas Teknik Pertambangan dan Perminyakan ITB pada 19 November 2025. Dalam kegiatan ini, PT PJUC berbagi pengalaman mengenai bagaimana aspek teknis di hulu migas berhubungan erat dengan strategi komersial serta teknologi dan strategi migas.
CAPAAN	1. <i>Sharing Knowledge</i> diikuti lebih dari 100 peserta yang merupakan mahasiswa FTTM ITB 2. Mendatangkan pembicara/paktisi Ibu Alexandra Sinta selaku Direktur Teknik dan Bapak Adrian Hartadi selaku Direktur Keuangan PT PJUC 3. Materi yang didapatkan terserap dengan baik oleh mahasiswa 4. Merupakan kolaborasi keberlanjutan bersama ITB yang mendatangkan pembicara seorang praktisi BUMD Minyak dan Gas.
MANFAAT	1. Materi yang disampaikan mudah ditangkap sehingga memberikan dampak lebih menyeluruh. 2. Mengedukasi mahasiswa dengan pengetahuan seputar aspek teknis di hulu migas berhubungan erat dengan strategi komersial serta teknologi dan strategi migas. 3. Terciptanya <i>sharing knowledge</i> antara praktisi profesional dengan mahasiswa. 4. Mendorong terjalinnya kerjasama berkelanjutan antara PT PJUC dengan institusi kampus





PILAR PEDULI LINGKUNGAN



WAKAF SUMUR BOR NGAWI


DESKRIPSI	Program pembuatan sumur bor yang dapat menghasilkan pasokan air yang berkelanjutan dan berkualitas sepanjang tahun melalui kolaborasi bersama Dompot Al-Qur'an Indonesia (DQ) untuk mengatasi kesulitan air saat musim kemarau bagi warga Desa Bringin dengan cara pembuatan sumur bor
CAPAAN	1. Pembangunan sumur bor sedalam 90 meter menambah persediaan air bersih yang sangat membantu masyarakat dengan mayoritas bekerja sebagai petani 2. Pemasangan pompa air untuk dialirkan ke berbagai fasilitas di musholla terdekat dan rumah warga 3. Sumur bor menjadi sumber air bersih utama oleh warga desa yang berjumlah 40 kepala keluarga 4. Total bantuan yang diberikan untuk menutup kekurangan dana pengeboran sumur sebesar 100%
MANFAAT	1. Memenuhi kebutuhan air bersih yang memadai bagi warga Desa Tawun dan Desa Bringin 2. Meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dengan memberikan akses mudah dan berkelanjutan terhadap air bersih 3. Meningkatkan kesehatan dan sanitasi lingkungan di Desa Tawun dan Bringin yang akan mengurangi resiko penyakit terkait air 4. Meningkatkan efisiensi operasional masyarakat desa dengan mengurangi waktu yang dihabiskan untuk mencari air

WAKAF SUMUR BOR BLITAR


DESKRIPSI	Merupakan kegiatan yang memiliki tujuan utama memenuhi kebutuhan air bersih yang memadai bagi warga Dusun Caren, Desa Wonotirto, Kabupaten Blitar dengan cara pembuatan sumur bor yang dapat menghasilkan pasokan air yang berkelanjutan dan berkualitas sepanjang tahun.
CAPAAN	1. Total bantuan yang diberikan untuk menutup kekurangan dana pengeboran sumur sebesar 100% 2. Pemanfaatan sumur bor dapat dimanfaatkan untuk membantu kawasan lahan pangan, Peternakan, Pendidikan dan tempat ibadah di wilayah Dusun Caren
MANFAAT	1. Memenuhi kebutuhan air bersih yang memadai bagi warga Dusun Caren 2. Meningkatkan kualitas kehidupan warga Dusun Caren dengan memberikan akses mudah dan berkelanjutan terhadap air bersih 3. Meningkatkan kesehatan dan sanitasi lingkungan sekitar dengan sumber air yang bersih dan layak pakai 4. Meningkatkan kesehatan dan sanitasi lingkungan di Desa Tawun dan Bringin yang akan mengurangi resiko penyakit terkait air

PERBAIKAN PLTS PONDOK PESANTREN SHOFA MARWA



DESKRIPSI	Program perbaikan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) di Pondok Pesantren Shofa Marwa, Kabupaten Jember, dilaksanakan melalui kegiatan penggantian baterai pada sistem PLTS Hybrid Off Grid berkapasitas 3,3 kWp. Kegiatan ini bertujuan untuk mengembalikan fungsi sistem kelistrikan berbasis energi terbarukan agar dapat beroperasi secara optimal dan berkelanjutan
CAPAIAN	1. Bantuan berupa penggantian baterai PLTS Hybrid Off grid 3.3 kwp 2. Listrik yang dihasilkan dari sistem Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) tersebut dialirkan untuk membantu memenuhi kebutuhan listrik di lingkungan Pondok Pesantren Shofa Marwa
MANFAAT	1. Memastikan sistem PLTS kembali berfungsi optimal sehingga pasokan listrik menjadi lebih stabil dan berkelanjutan 2. Meningkatkan kualitas hidup masyarakat penerima manfaat dan mendukung kegiatan belajar mengajar Pondok Pesantren 3. Upaya tanggung jawab berkelanjutan perusahaan dalam memastikan dampak CSR yang nyata, jangka panjang, dan tepat sasaran



PILAR PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT



PETROGAS ULTRA MICROFINANCE


DESKRIPSI	Program pemberdayaan ekonomi usaha ultra micro agar terbebas dari jeratan rentenir dengan pinjaman tanpa bunga, tanpa biaya administrasi, tanpa jaminan, tanpa denda, dan tanpa sita di Kabupaten Ponorogo, Magetan dan Pacitan
CAPAIAN	1. Total dana CSR yang disalurkan ditahun 2025 sebesar Rp 30.000.000 dengan bersifat qordhul hasan atau pinjaman kebaikan 2. Pemberian pinjaman ke masing-masing penerima manfaat dalam usaha ultra micro sebesar Rp 1.000.000 3. Total kumulatif dana yang telah diberikan untuk program ini sebesar Rp 105.000.000
MANFAAT	1. Berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat dengan usaha ultra micro di Kabupaten Ponorogo, Magetan dan Pacitan 2. Secara efektif membantu mengentaskan masyarakat penerima manfaat dari jeratan rentenir 3. Memperkuat kemandirian ekonomi lokal dengan mendukung jalannya usaha secara maksimal melalui pembiayaan/pinjaman modal yang bersifat qordhul hasan

BANTUAN ATAP UV DAN PELATIHAN PERBANYAKAN INDUKAN BUNGA KRISAN


DESKRIPSI	Program ini merupakan bantuan penyediaan atap UV yang berfungsi sebagai pelindung tanaman dari paparan cuaca ekstrem. Dan Program Pelatihan Perbanyak Indukan Bunga Krisan melalui Metode Kultur Jaringan serta Penyusunan SOP Perbanyak Indukan dilaksanakan sebagai upaya untuk meningkatkan kapasitas dan keterampilan petani dalam menghasilkan bibit krisan yang unggul
CAPAIAN	1. Bantuan plastik UV yang diberikan memiliki nilai UV 14% 200 micron sejumlah 40 roll 2. Pelatihan Perbanyak Indukan Bunga Krisan dilakukan secara rutin setiap tahun untuk meningkatkan kualitas petani bunga krisan
MANFAAT	1. Menambah jumlah pendapatan masyarakat dan mengurangi angka pengangguran di wilayah Kabupaten Pasuruan 2. Meningkatkan produktivitas dan kualitas hasil budidaya bunga krisan melalui lingkungan tanam yang lebih terkendali. 3. Meningkatkan keterampilan petani dalam perbanyak indukan krisan menggunakan metode kultur jaringan.

BANTUAN MESIN DAN PELATIHAN BUDIDAYA KOPI



DESKRIPSI	Merupakan program pelatihan budidaya kopi yang diarahkan pada penerapan teknologi pertanian ramah lingkungan dan berkelanjutan, dengan tujuan meningkatkan kualitas biji kopi yang dihasilkan oleh petani di Kecamatan Puspo, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur dan bantuan pemberian bantuan sarana produksi berupa mesin sortir biji kopi dan alat pengemasan kopi bubuk
CAPAIAN	1. Petani kopi dapat menghemat waktu dan tenaga kerja hingga 3-4 kali lebih cepat dibandingkan dengan proses manual 2. Dalam kurun waktu 1 minggu, mesin pengemasan mampu mengemas hingga 60 kg kopi, atau setara dengan 120 kemasan kopi sachet 3. Mesin sortasi mampu menyortir hingga 100 kg biji kopi per hari, sehingga meningkatkan efisiensi dan konsistensi kualitas produk. 4. Pelatihan kopi diselenggarakan sebanyak dua kali dalam satu tahun, dengan peserta yang terdiri atas peminat kopi serta pelaku usaha di bidang restoran dan kafe.
MANFAAT	1. Meningkatkan kualitas SDM sehingga dapat memanfaatkan hasil alam di Kabupaten Pasuruan dan agar dapat bersaing di dunia kerja industri 2. Meningkatkan efisiensi waktu dan tenaga kerja petani dalam proses sortasi dan pengemasan kopi. 3. Meningkatkan kualitas biji kopi melalui penerapan teknologi pertanian ramah lingkungan dan berkelanjutan. 4. Meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat Kec. Puspo Pasuruan 5. Mendukung peningkatan nilai tambah dan daya saing produk kopi lokal di tingkat regional. 6. Memperkuat kapasitas petani dan pelaku usaha melalui pelatihan rutin yang aplikatif.



PILAR PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DAN SOSIAL



RENDANG KALENG QURBAN LAZISMU



DESKRIPSI	Program Qurban kemasan dalam rangka pelaksanaan ibadah Qurban 1446 H/2025 M untuk ketahanan pangan dengan brand Rendangmu. Program Qurban Kemasan Rendangmu ini telah mendapat pengakuan dari pemerintah berupa izin dari BPOM RI dan mendapatkan sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI)
CAPAIAN	1. Total pendistribusian rendang kaleng sebanyak 630 kaleng yang memiliki ketahanan 2,5-3 tahun 2. Pendistribusian rendang kaleng dilakukan kepada masyarakat dhuafa di daerah terpencil, dan korban terdampak bencana di Aceh & Sumatera 3. Pemberdayaan peternak lokal di wilayah Blitar, Magetan dan Madiun.
MANFAAT	1. Mendukung ketahanan pangan melalui penyediaan rendang kemasan siap konsumsi dengan masa simpan panjang 2. Memperluas jangkauan distribusi daging qurban hingga ke wilayah terpencil dan daerah terdampak bencana 3. Menjamin keamanan, mutu, dan kehalalan produk melalui sertifikasi BPOM RI dan MUI 4. Mendorong pemberdayaan peternak lokal melalui penyerapan hasil ternak dari wilayah Blitar, Magetan, dan Madiun

RENDANG KALENG DQ



DESKRIPSI	Program penyaluran daging hewan qurban dalam bentuk kemasan kaleng guna optimalisasi pendistribusian ke berbagai daerah rawan bencana dan rawan pangan di Indonesia. Program ini dilaksanakan dalam rangka ibadah Qurban 1446 H/2025 M yang diwujudkan sesuai dengan syariah, akuntabel, dan disalurkan dengan tepat sasaran
CAPAIAN	1. Berkontribusi dalam program penyaluran daging hewan qurban berbentuk kemasan sebanyak 350 kaleng rendang dalam bentuk bantuan dana 2. Produksi rendang kaleng telah melalui proses pengawetan pangan dengan cara sterilisasi yang membunuh bakteri sehingga punya masa simpan 2 tahun 3. Pendistribusian dilakukan kepada Shohibul Qurban, dhuafa dan anak-anak dhuafa di pelosok desa 4. Kegiatan produksi kaleng rendang telah mengikuti proses jaminan mutu halal
MANFAAT	1. Meningkatkan kualitas hidup masyarakat daerah rawan bencana dan rawan pangan di Indonesia 2. Menciptakan kemudahan dalam menunaikan ibadah kurban 3. Mengoptimalkan pendistribusian daging qurban ke wilayah rawan bencana dan rawan pangan melalui kemasan yang tahan lama 4. Memperluas jangkauan manfaat qurban bagi shohibul qurban, dhuafa, dan anak-anak dhuafa di pelosok desa.

PEMBANGUNAN MUSHOLLA YAYASAN SOSIAL YATIM AL-MASYITHO (TAHAP III)



DESKRIPSI	Program pembangunan Musholla di Yayasan Sosial Yatim Al-Masyitho pada tahap III guna memenuhi kebutuhan anak yatim dalam beribadah, belajar, dan pengajian guna memiliki ruangan yang layak dan dapat menampung lebih banyak anak yatim
CAPAIAN	1. Pengerjaan yang dilakukan untuk tahap III berfokus pada pengerjaan pemasangan kusen pintu & jendela, dan pengerjaan instalasi listrik 2. Terpenuhinya kebutuhan dana untuk kegiatan pembangunan tahap III sebesar 100% 3. Dana yang disalurkan untuk pembelian material dan pembayaran jasa
MANFAAT	1. Meningkatkan kualitas infrastruktur Yayasan Al-masyitho Gresik 2. Memperbaiki akses/fasilitas beribadah untuk warga sekitar Yayasan Al-masyitho 3. Meningkatkan budaya positif untuk beribadah bagi lingkungan sekitar secara berkelanjutan 4. Menjadikan Musholla Al Masyitho sebagai bangunan utama yang akan dikembangkan sebagai pondok pesantren kedepannya 5. Meningkatkan kenyamanan suasana belajar dan beribadah di lingkungan Yayasan Sosial Yatim Al-masyitho

PARTISIPASI PEMBANGUNAN MESS TRAINING CENTRE BANKZISKA LAZISMU



DESKRIPSI	Program penyediaan fasilitas ini dilaksanakan sebagai upaya untuk mendukung kelancaran kegiatan pelatihan, pendampingan, serta kunjungan yang melibatkan peserta pemberdaya usaha ultra microfinance dari berbagai daerah. Fasilitas yang disediakan dirancang secara memadai dan representatif, sehingga mampu menciptakan lingkungan yang nyaman, aman, dan kondusif bagi peserta selama mengikuti rangkaian kegiatan.
CAPAIAN	1. Tersedia 2 unit ruangan mess berukuran 5 x 3 meter yang dilengkapi dengan fasilitas pendingin ruangan (AC) serta instalasi listrik yang memadai, 2. Fasilitas ini digunakan oleh para peserta pemberdaya microfinance dari luar kota yang sedang melaksanakan kegiatan di wilayah Ponorogo dengan durasi lebih dari satu hari 3. Pembangunan dilaksanakan oleh lembaga yang terpercaya dan berpengalaman di bidangnya
MANFAAT	1. Menyediakan fasilitas hunian yang layak dan nyaman bagi peserta pemberdaya usaha ultra microfinance dari luar daerah, 2. Mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan pelatihan, pendampingan, dan kunjungan yang berlangsung lebih dari satu hari, 3. Menciptakan lingkungan yang aman dan kondusif sehingga peserta dapat mengikuti kegiatan secara optimal, 4. Meningkatkan efektivitas program pemberdayaan melalui dukungan sarana prasarana yang memadai.

**BANTUAN SARANA PRASARANA
 PHDI (PARISADA HINDU DHARMA INDONESIA)**


DESKRIPSI	Program bantuan ini dilaksanakan sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan sarana dan prasarana peralatan Gedung/Kantor Sekretariat Bersama Parisada Hindu Dharma Indonesia (PHDI) Provinsi Jawa Timur. Melalui penyediaan fasilitas yang memadai, program ini bertujuan untuk mendukung kelancaran kegiatan administrasi, pelayanan umat, serta pelaksanaan berbagai program keagamaan secara lebih efektif dan profesional.
CAPAIAN	1. Bantuan yang diberikan berupa penyediaan sarana dan prasarana kantor, meliputi meja, kursi, lemari besi, meja bundar (round table), dan kursi lipat. 2. Total bantuan yang disalurkan mencapai 226 unit barang
MANFAAT	1. Meningkatkan kelancaran kegiatan administrasi dan operasional di Sekretariat Bersama PHDI Provinsi Jawa Timur. 2. Mendukung peningkatan kualitas pelayanan umat melalui ketersediaan sarana kerja yang memadai. 3. Menciptakan lingkungan kerja yang lebih tertata, nyaman, dan profesional. 4. Memperkuat efektivitas pelaksanaan program keagamaan melalui dukungan fasilitas kantor yang layak.

TEBAR QURBAN


DESKRIPSI	Dalam rangka pelaksanaan Ibadah Qurban 1446 H/2025 M, PT PJUC turut memberikan sumbangan berupa 1 ekor sapi kepada Masjid Rahmat Kembang Kuning Surabaya
CAPAIAN	1. Pemberian sumbangan dalam bentuk 1 ekor sapi 2. Bobot sapi seberat 800 kg 3. Penerima manfaat merupakan masyarakat sekitar dan pengurus Masjid Rahmat Kembang Kuning Surabaya
MANFAAT	1. Memberikan partisipasi aktif dan dukungan terhadap program sosial kemasyarakatan yang diinisiasi Gubernur Jawa Timur 2. Meningkatkan terjalinnya solidaritas dengan stakeholder di Jawa Timur 3. Melaksanakan pelayanan kepada masyarakat sebagai salah satu tanggung jawab BUMD Provinsi Jawa Timur

BERBAGI SEMBAKO UNTUK PEKERJA MARGINAL SURABAYA



DESKRIPSI	Program pembagian sembako ramadhan untuk para penggali kubur, tukang becak, dan petugas kebersihan di Surabaya dirancang sebagai bentuk kepedulian terhadap para penggali kubur yang seringkali kontribusinya diabaikan. Perusahaan berupaya untuk mengapresiasi melalui pendistribusian paket sembako yang berisi kebutuhan pokok, seperti beras, minyak goreng, gula, dan makanan lainnya
CAPAIAN	1. Total distribusi mencapai 100 pack sembako kepada penggali kubur, tukang becak dan petugas kebersihan di Surabaya 2. Terpenuhinya kebutuhan dasar penerima manfaat 3. Terapresiasinya sekitar 100 penggali kubur, tukang becak dan petugas kebersihan
MANFAAT	1. Meningkatkan kesejahteraan dan memenuhi kebutuhan pokok para penggali kubur, tukang becak, dan petugas kebersihan 2. Mempererat hubungan antara perusahaan dengan masyarakat 3. Mendorong semangat para penggali kubur, tukang becak, dan petugas kebersihan untuk melayani masyarakat lebih baik

TAKJIL RAMADHAN



DESKRIPSI	Program pembagian takjil selama 30 hari di bulan ramadhan berlokasi di sekitar kantor Gedung Medan Pemuda sebagai langkah menjalin kebersamaan dan kebahagiaan dengan lingkungan terdekat
CAPAIAN	1. Total distribusi paket takjil sejumlah 1.600 pack selama bulan ramadhan 1445 H 2. Terjalinnnya kemitraan dengan lebih dari 30 UMKM di Surabaya 3. Rata-rata penerima manfaat hingga 50-100 orang setiap hari
MANFAAT	1. Terciptanya momen kebersamaan dan kebahagiaan antara perusahaan dan masyarakat 2. Meningkatkan kepedulian antara sesama umat muslim dan peningkatan kegiatan positif di bulan suci ramadhan 3. Memberikan peluang usaha pada UMKM di Surabaya

PEMBANGUNAN LANTAI KERAMIK UNTUK PONPES SYIFAUL QULUB



DESKRIPSI	Program ini dilaksanakan untuk meningkatkan kualitas infrastruktur Gedung Syifaul Qulub di Gresik melalui pemberian bantuan dana. Bantuan tersebut digunakan untuk menunjang perbaikan dan pengembangan sarana prasarana gedung, sehingga dapat menciptakan lingkungan yang lebih layak, aman, dan nyaman bagi seluruh pengguna.
CAPAIAN	1. Bantuan berupa barang keramik berukuran 60x60 cm sebanyak 1.009 pcs seharga Rp 18.150.000 2. Pengerjaan dilakukan oleh ahli bangunan yang berpengalaman
MANFAAT	1. Mempererat hubungan antara perusahaan dengan masyarakat. 2. Berkontribusi dalam pembangunan infrastruktur SMP Islam Syifaul Qulub 3. Membantu proses belajar mengajar agar lebih nyaman dan berjalan maksimal secara berkelanjutan 4. Meningkatkan fasilitas pembangunan gedung SMP Islam Syifaul Qulub Gresik

RAMADHAN ISLAMIC CENTRE

DESKRIPSI	Dalam upaya mendukung kegiatan keagamaan dan penguatan nilai-nilai sosial di masyarakat, PT PJUC memberikan bantuan berupa satu unit telepon genggam (HP), tripod, sound card, dan memory card sebagai penunjang aktivitas dakwah digital maupun non-digital.
CAPAIAN	1. Bantuan berupa 1 unit telepon genggam (HP), tripod, sound card, memory card, dan alat penunjang dakwah lainnya. 2. Terpenuhinya kebutuhan para pengurus Masjid Islamic Centre untuk melakukan dakwah secara langsung maupun secara digital.
MANFAAT	1. Memudahkan dokumentasi dan publikasi kegiatan keagamaan secara lebih profesional 2. Memperluas akses jamaah terhadap kajian dan ceramah, baik secara langsung maupun daring 3. Memperkuat hubungan dan kepercayaan antara PT PJUC dengan masyarakat serta lembaga keagamaan

JUMAT BERKAH

DESKRIPSI	Kegiatan sosial yang dilakukan oleh perusahaan pada tiap hari Jumat, yang bertujuan untuk berbagi kebaikan dan manfaat kepada sesama, terutama kepada mereka yang membutuhkan.
CAPAIAN	1. Total penyaluran yang diberikan sejumlah 600 box makan siang 2. Penerima manfaat adalah para karyawan, sales toko, dan petugas kebersihan 3. Kegiatan berlangsung pada tiap hari jum'at yang dilakukan 1-2 kali dalam sebulan
MANFAAT	1. Membangun kedekatan perusahaan dengan lingkungan sekitar sebagai bentuk kepedulian sosial 2. Memberikan peluang usaha pada UMKM di Surabaya 3. Merayakan nilai-nilai agama dan keagamaan melalui ibadah sholat jum'at dan kegiatan berbagi sebagai pengingat akan pentingnya kepedulian sosial

**SEMPAKO PERESMIAN MUSHOLLA
YAYASAN SOSIAL YATIM AL-MASYITHOH**

DESKRIPSI	Merupakan kegiatan pemberian paket sembako kepada pengurus yayasan serta masyarakat sekitar yang turut hadir dalam acara peresmian Musholla di Yayasan Sosial Yatim Al-Masyitho. Bantuan ini diberikan sebagai bentuk kepedulian sosial untuk membantu memenuhi kebutuhan pokok, sekaligus mempererat hubungan antara yayasan, masyarakat, dan para pemangku kepentingan.
CAPAIAN	1. Terdapat 100 paket sembako yang disalurkan kepada pengurus yayasan serta masyarakat sekitar sebagai penerima manfaat. 2. Terpenuhinya kebutuhan dasar penerima manfaat
MANFAAT	1. Membantu memenuhi kebutuhan pokok pengurus yayasan dan masyarakat sekitar. 2. Meningkatkan kepedulian sosial serta rasa kebersamaan antara yayasan, masyarakat, dan pemangku kepentingan. 3. Memperkuat hubungan dan kepercayaan antara penyelenggara kegiatan dengan lingkungan sekitar. 4. Memberikan manfaat langsung yang dirasakan oleh penerima bantuan.

**100 PAKET BUKA PUASA
UNTUK MASYARAKAT PALESTINA**


DESKRIPSI	Program ini merupakan bantuan penyediaan makanan yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan berbuka puasa bagi saudara-saudara Muslim di Palestina. Bantuan ini diberikan sebagai bentuk kepedulian kemanusiaan, dengan harapan dapat meringankan beban masyarakat yang terdampak krisis serta mendukung pemenuhan kebutuhan pangan selama bulan suci Ramadan
CAPAAN	1. Dilaksanakan oleh Lembaga Manajemen Infaq sebuah LAZ Nasional pengelola zakat, sedekah, waqaf dan infaq di Indonesia yang telah terpercaya 2. Bantuan sebanyak 100 porsi makanan berbuka puasa untuk warga Palestina
MANFAAT	1. Berkontribusi dalam upaya meluaskan manfaat di bulan Ramadhan 2. Meringankan beban masyarakat yang terdampak krisis kemanusiaan melalui bantuan makanan siap santap. 3. Membantu pemenuhan kebutuhan pangan berbuka puasa bagi masyarakat Muslim di Palestina selama bulan suci Ramadan. 4. Memperkuat kolaborasi antara berbagai pihak dalam penyaluran bantuan yang tepat sasaran dan berkelanjutan.

**SPONSORSHIP PARTICIPATION PATRA ON THE MOVE
FOR ITB ULTRA MARATHON**


DESKRIPSI	Merupakan program partisipasi sponsorship perusahaan dalam kegiatan Wondr ITB Ultra Marathon 2025 yang diparticipasi oleh Patra On The Move. Wondr ITB Ultra Marathon 2025 yang merupakan event tahunan ITB dalam sektor lari jarak jauh berskala nasional yang diselenggarakan sebagai bagian dari upaya membangun budaya hidup sehat, sportivitas, serta kolaborasi lintas sektor antara dunia pendidikan, industri, dan masyarakat umum.
CAPAAN	1. Peserta merupakan alumni dan mahasiswa ITB dari berbagai daerah di Indonesia 2. Event ini diikuti lebih dari 100 peserta 3. Event ini berjalan secara profesional dan sesuai standar event olahraga berskala besar.
MANFAAT	1. Meningkatkan visibilitas dan citra positif perusahaan melalui partisipasi sponsorship pada event olahraga berskala nasional 2. Mendekatkan layanan dan edukasi perusahaan kepada masyarakat dan mitra usaha melalui kegiatan langsung di ruang publik 3. Mendorong budaya hidup sehat, sportivitas, dan gaya hidup aktif di kalangan generasi muda 4. Memperluas jejaring kolaborasi antara dunia pendidikan, industri, dan masyarakat umum.

DESKRIPSI	Program yang berkolaborasi dengan IA ITB Jawa Timur berupa penyaluran makanan untuk buka bersama anak yatim piatu Panti Asuhan Darul Hikmah Surabaya sebagai bentuk kepedulian sosial terhadap lingkungan di sekitar perusahaan pada bulan Ramadhan.
CAPAIAN	1. Kegiatan berlangsung di Surabaya 2. Total penyaluran makanan berupa santunan kepada anak yatim
MANFAAT	1. Memberikan manfaat langsung kepada anak yatim piatu melalui pemenuhan kebutuhan dasar 2. Meningkatkan kepedulian sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitar 3. Memperkuat kolaborasi antara perusahaan dan IA ITB Jawa Timur dalam kegiatan sosial kemasyarakatan

REALISASI ANGGARAN CSR 2025

Berikut merupakan realisasi anggaran CSR selama tahun 2025 mencakup 30 program CSR di 11 wilayah di Provinsi Jawa Timur

NO	BIDANG	KEGIATAN	ALOKASI DANA	REALISASI	
				NOMINAL	%
1.	Sosial Kemasyarakatan	PLTS	Rp. 215,000,000	Rp. 45,265,933	22%
		Wakaf Sumur Bor	Rp. 80,000,000	Rp. 127,840,000	160%
		Sarana Prasarana Tempat Ibadah/ Sekolah	Rp. 100,000,000	Rp. 151,083,542	151%
2.	Pendidikan	Bantuan Peralatan Perpustakaan	Rp. 100,000,000	Rp. 219,790,000	220%
		Pembangunan Ruang Baca	Rp. 125,000,000	Rp. 124,744,267	100%
		Pelatihan-pelatihan	Rp. 150,000,000	Rp. 161,751,500	108%
		Sarana Edukasi Picohydro	Rp. 100,000,000	Rp. 107,226,000	107%
3.	Pemberdayaan Ekonomi	Rambong untuk UMKM	Rp. 37,900,000	Rp. 46,000,000	121%
		Budidaya Hewan Ternak	Rp. 54,800,000	Rp. 49,000,000	89%
		Petrogas Micro Finance	Rp. 60,000,000	Rp. 60,000,000	100%
4.	Hewan Qurban	Rendang Qurban	Rp. 70,000,000	Rp. 55,500,000	79%
		Hewan Qurban	Rp. 70,000,000	Rp. 60,000,000	86%
5.	Sumbangan	Sentunan Yatim & Kaum Dhuafa	Rp. 60,000,000	Rp. 33,413,100	56%
		Takjil Ramadhan	Rp. 60,000,000	Rp. 82,900,000	136%
		Pembagian Sembako	Rp. 50,000,000	Rp. 10,000,000	20%
6.	Lainnya	Sponsorship	Rp. 100,000,000	Rp. 107,000,000	107%
		Peralatan Pertanian	Rp. 87,300,000	Rp. 25,400,000	38%
	TOTAL		Rp. 1,500,000,000	Rp. 1,479,844,342	99%

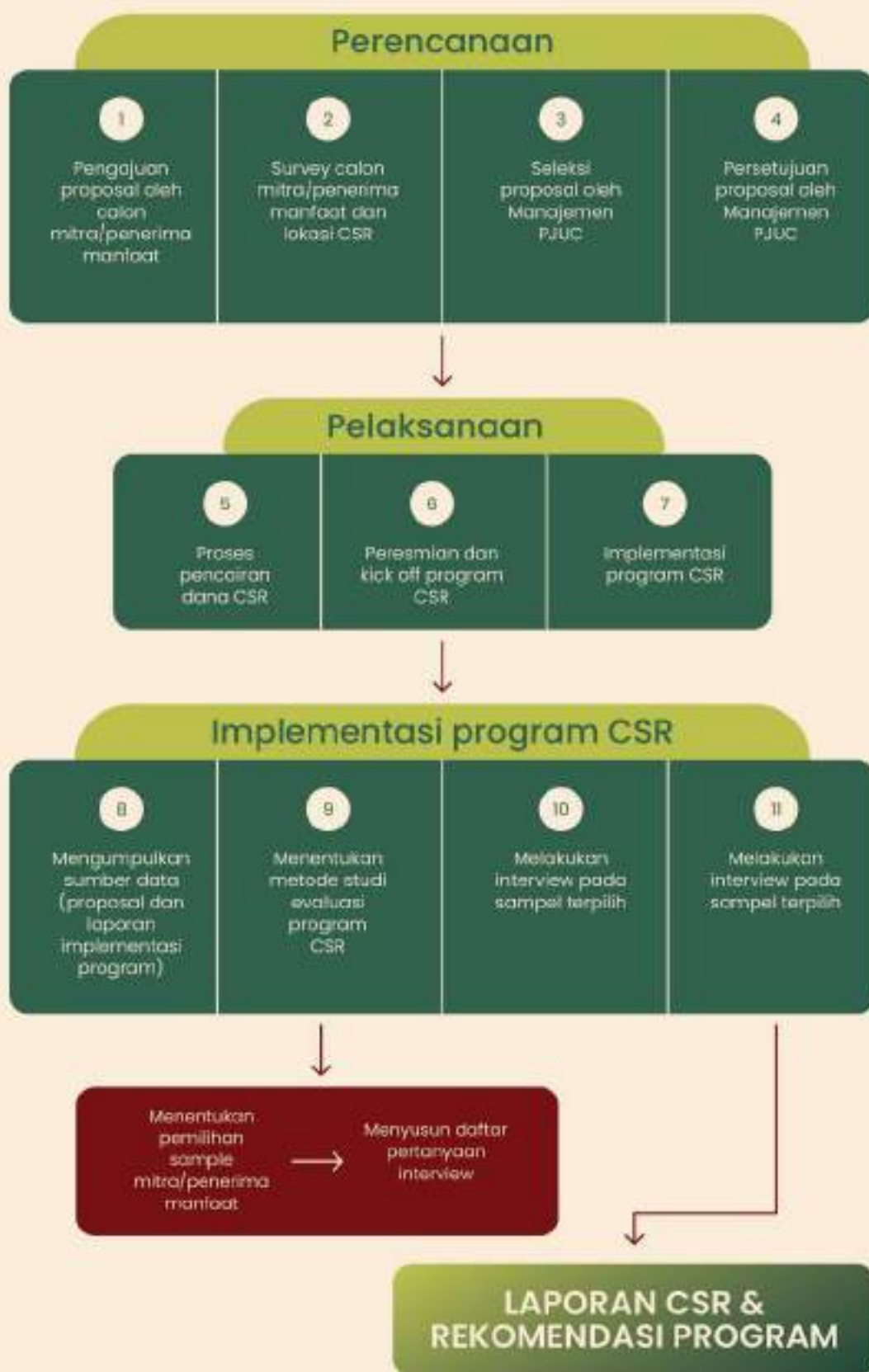


05



EVALUASI & REKOMENDASI PROGRAM UNGGULAN

METODOLOGI EVALUASI PROGRAM



HASIL EVALUASI PROGRAM CSR

Proses pengumpulan informasi melalui wawancara dan kuisisioner bertujuan untuk memverifikasi kesesuaian proposal dengan laporan pelaksanaan program. Pendekatan ini memberikan kerangka evaluasi yang komprehensif, memastikan bahwa setiap sudut pandang dan aspek keberlanjutan program dapat teridentifikasi, dievaluasi, dan diperbaiki untuk memberikan rekomendasi dan memaksimalkan dampak positif program CSR. Evaluasi program CSR dilakukan melalui

telepon kepada 13 mitra maupun penerima manfaat dari program CSR di tahun 2024. Proses wawancara melalui telepon memungkinkan untuk mendapatkan pandangan langsung dan mendalam dari para pihak terkait, memperoleh pemahaman lebih baik tentang dampak program, serta menangkap kebutuhan mitra/penerima manfaat secara langsung.

METODOLOGI SURVEY

Periode

14 – 21 Januari 2025

Durasi

15 – 45 Menit/Narasumber

Media

Survey Daring (by phone)

Teknik

Interview

Metode Interview

Wawancara Mendalam (in-depth interview)

INFORMASI UMUM SAMPEL

Jumlah Sampling

13 Narasumber (37% dari populasi)

Sebaran Usia

20 – 40 Tahun

Jenis Kelamin

10 Pria
3 Wanita

Pekerjaan

Mahasiswa, Pedagang, Peternak,
Lembaga Sosial Keagamaan (Mitra)

MONITORING PROGRAM CSR



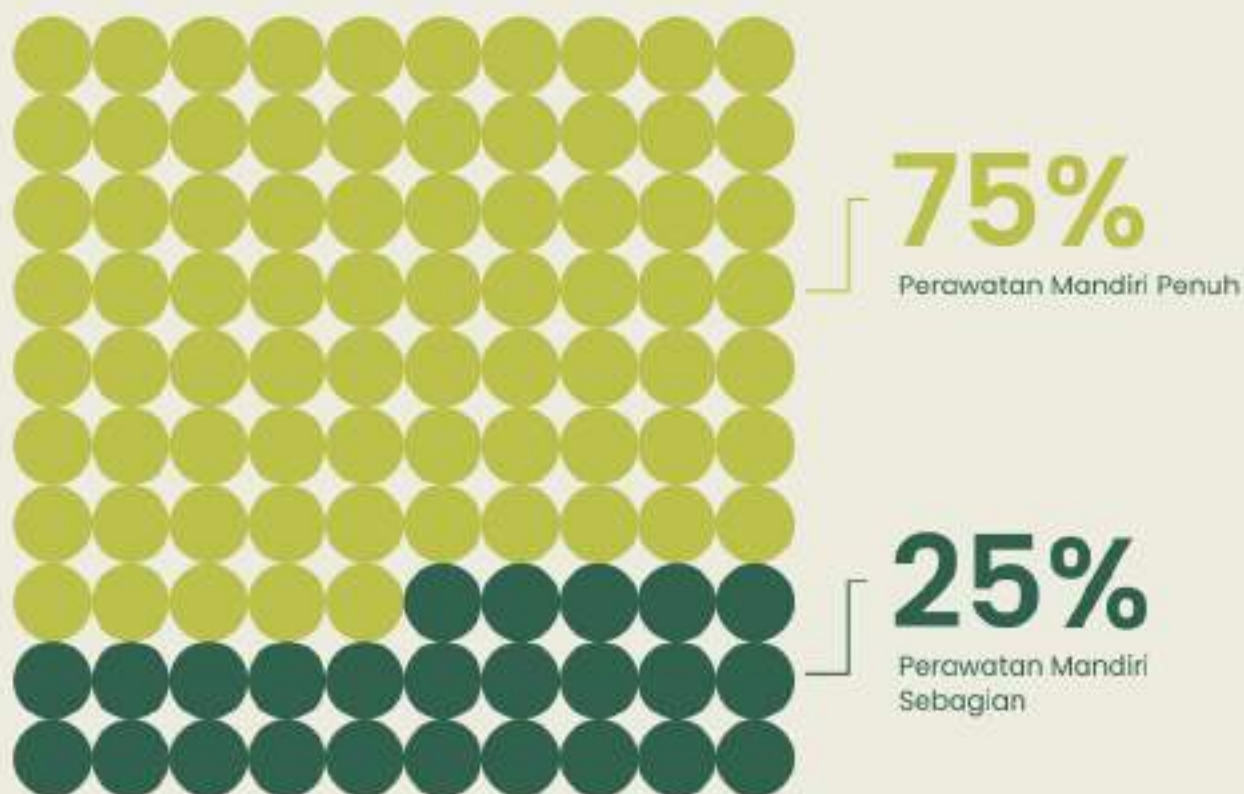
Sebanyak **67%** dari responden menyatakan bahwa program CSR PT PJUC yang sudah terlaksana masuk dalam kategori **layak dilanjutkan**. Berikut adalah sebaran faktor-faktor yang melatarbelakangi pemilihan kategori layak dilanjutkan :



1. Program CSR dilakukan secara **tepat sasaran**
2. Program CSR memberikan **value added/nilai tambah** bagi penerima manfaat
3. Penerima manfaat memperoleh komitmen pasti **multi years** dari perusahaan

Sementara **8%** dari responden menyatakan bahwa dari program CSRT PT PJUC yang sudah terlaksana dikategorikan dalam **layak dilanjutkan dengan program baru**

MAINTENANCE PROGRAM CSR



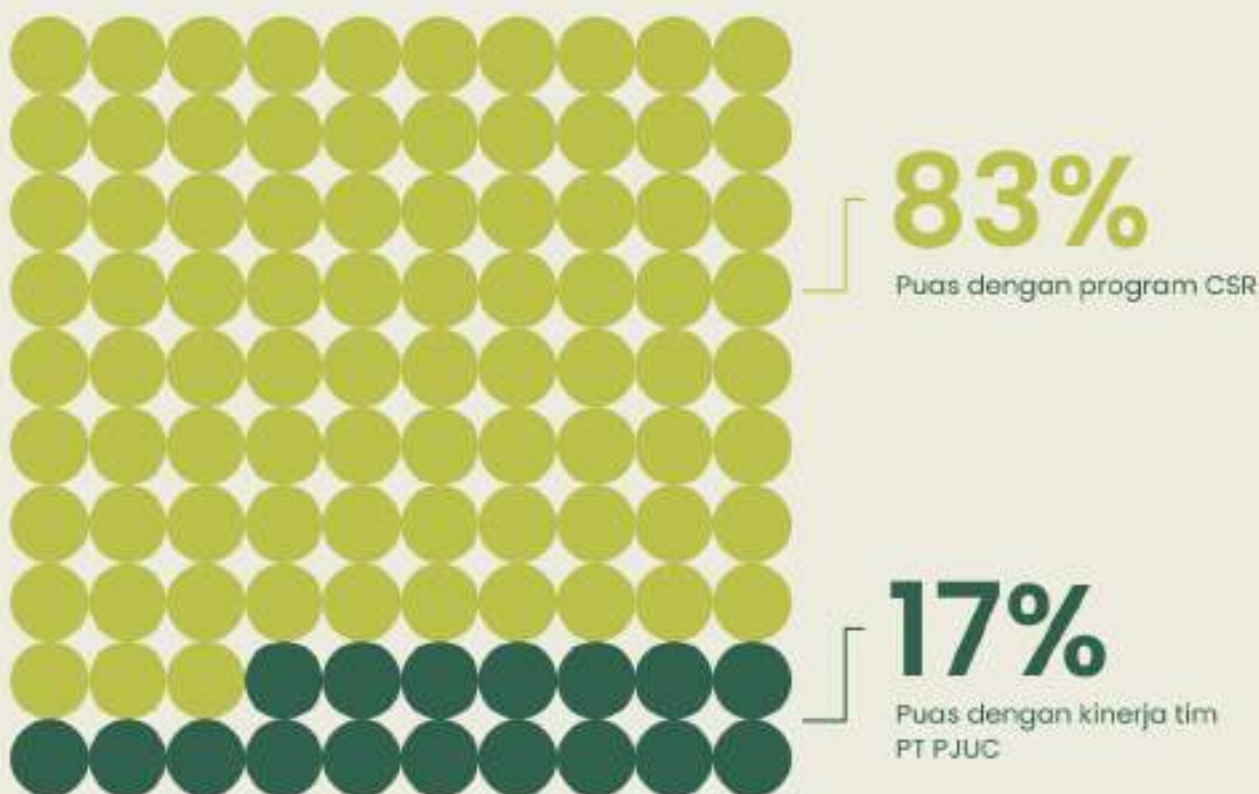
100% responden memiliki prosedur maintenance. Program maintenance yang dilakukan responden terbagi menjadi 2 :

1. **Memiliki Prosedur Maintenance & Independen** artinya prosedur perawatan rutin telah ada termasuk sumber pendanaan apabila perlu melakukan pergantian sparepart dan alat maupun perbaikan yang sifatnya menyeluruh dan membutuhkan biaya yang besar
2. **Memiliki Prosedur Maintenance & Dependen** artinya prosedur perawatan rutin telah ada namun sumber pendanaan terbatas apabila perlu melakukan pergantian sparepart dan alat maupun perbaikan yang sifatnya menyeluruh dan membutuhkan biaya besar.
Solusi : pemantauan secara berkala dan pemberian program pemberdayaan secara ekonomi

Responden sebanyak **75%** menyatakan bahwa mereka telah memiliki **prosedur perawatan/maintenance secara mandiri penuh** atas bantuan yang telah diberikan.

Sedangkan sebanyak **25%** dari responden hanya mampu melakukan **perawatan mandiri sebagian** karena adanya keterbatasan dana yang tersedia.

EVALUATION PROGRAM



100% responden menyatakan puas terhadap program yang dilakukan oleh PT PJUC, dibuktikan dengan hasil wawancara sebanyak **70%** responden menyatakan **puas dengan program CSR** yang telah diberikan oleh PT PJUC. Hal itu disebabkan oleh faktor sebagai berikut:

1. Program CSR memberikan **Dampak Nyata** yang dirasakan langsung oleh penerima manfaat
2. Program CSR yang diberikan **Inovatif** artinya berbeda dari program-program bantuan sosial yang selama ini masyarakat terima.

Sementara itu, **30%** menyatakan **puas dengan kinerja tim PT PJUC**



REKOMENDASI PROGRAM UNGGULAN

Program Bidang Energi		Rekomendasi Program	
Program layak untuk dilanjutkan mengingat sebelumnya sudah dibangun Picohydro dan PLTS di beberapa Pondok Pesantren di Jawa Timur		Perluasan wilayah pemasangan PLTS ke pondok pesantren lain di Jawa Timur	Melanjutkan pembangunan energi baru terbarukan untuk pembangkit listrik tenaga angin atau biogas
Petrogas Micro Finance		Rekomendasi Program	
Konsep menyelamatkan usaha ultra mikro dari jeratan rentenir dan kesulitan akses lembaga keuangan		Perluasan wilayah penyaluran penerima manfaat	Variasi bantuan lain berupa berupa alat yang mendukung penjualan dan promosi
Pelatihan UMKM		Rekomendasi Program	
Pelatihan yang memberikan dampak multisektor secara simultan di bidang sosial, lingkungan & ekonomi		Memperluas variasi pelatihan dan bantuan alat di bidang lain seperti beras kencur	Pelatihan dan praktik langsung secara berkelanjutan yang dimonitor
Wakaf Sumur Bor		Rekomendasi Program	
Program layak untuk dilanjutkan mengingat PT PJUC telah melaksanakan kegiatan wakaf sumur bor di beberapa wilayah terpencil sebagai upaya membantu pemenuhan kebutuhan air bersih bagi masyarakat.		Perluasan wilayah penerima manfaat wakaf sumur bor di daerah lain di Jawa Timur	Mengadakan program pemberdayaan masyarakat seperti penyediaan sarana sanitasi dan edukasi pemeliharaan sumur secara berkelanjutan
Pembangunan Sarana Prasarana Pendidikan		Rekomendasi Program	
Program yang layak untuk dilanjutkan mengingat pembangunan sarana dan prasarana Sekolah, Universitas maupun Pesantren di beberapa wilayah di Jawa Timur.		Melanjutkan proses pembangunan sarana pendidikan di wilayah remote area	Pembangunan sarana prasarana pendidikan di pesantren



06



KESIMPULAN & SARAN

KESIMPULAN

1. Laporan CSR tahun 2025 mengusung tema "Beyond Reporting : Promote Sustainability" menekankan pada 4 pilar CSR terhadap Sustainability Development Goals (SDGs). Total capaian program CSR tahun 2024 sejumlah 30 program dari 4 pilar CSR dengan total anggaran Rp1,500,000,000.00 dan realisasi sejumlah Rp 1,479,144,342. Sebaran program CSR berhasil menjangkau 11 Kabupaten/Kota di wilayah Jawa Timur dengan penerima manfaat dari berbagai latar belakang masyarakat. Dari seluruh program CSR, telah mendukung tercapainya 16 poin SDGs dari total 17 poin SDGs (94%).
2. Laporan CSR tahun 2025 juga memaparkan hasil evaluasi dan rekomendasi program unggulan. Berdasarkan hasil evaluasi bahwa 67 persen menyatakan program layak dilanjutkan serta maintenance dilakukan mandiri sepenuhnya oleh penerima manfaat. Hal tersebut menunjukkan tanggung jawab penerima manfaat dalam mengelola CSR yang diberikan. Komitmen PT PJUC atas program CSR dari perencanaan, pelaksanaan dan monitoring menjadi bagian integral yang tidak dapat dipisahkan untuk memastikan CSR yang berikan tepat sasaran, tepat guna dan tepat kelola.
3. Hasil akhir dari laporan CSR tahun 2025 memaparkan rekomendasi program CSR yang prioritas untuk dilanjutkan pada tahun 2026 dengan beberapa inovasi. Dari total 30 program CSR di 2025 terdapat 5 program unggulan yaitu Pengembangan Program dibidang energi, Petrogas Micro Finance, Pelatihan UMKM, Wakaf Sumur Bor dan Pembangunan Ruang Kelas.





SARAN

1. Diharapkan terdapat program yang mendukung tercapainya poin 14 SDGs ekosistem laut.

Untuk kedepannya, perlu adanya pengembangan fokus perusahaan pada pemenuhan poin SDGs yang belum tercapai. Terdapat 1 poin SDGs yang masih belum dicapai dari program CSR di 2025 yaitu poin 14 ekosistem laut. Kedepannya diharapkan terdapat program yang mendukung tercapainya poin 14 ekosistem laut.

2. Program berbasis pemberdayaan multisektor dengan penerima manfaat kelompok maupun filantropi yang sudah memiliki program maintenance layak untuk dilanjutkan dan disempurnakan.

SUMBER REFERENSI

- Corporate Social Responsibility Report PT Petrogas Jatim Utama Cendana Tahun 2023
- Corporate Social Responsibility Report PT Petrogas Jatim Utama Cendana Tahun 2024
- Laporan Keberlanjutan PT Rukun Raharja Tbk Tahun 2023
- Sustainability Report PT Pertamina Tahun 2023
- Bappenas, (2023). "Pedoman Teknis SDGs", <https://sdgs.bappenas.go.id/>
- Bian, J., Liao, Y., Wang, Y. Y., & Tao, F. (2021). Analysis of firm CSR strategies. *European Journal of Operational Research*, 290(3), 914–926. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.03.046>
- Maksum, I. R., Sri Rahayu, A. Y., & Kusumawardhani, D. (2020). A social enterprise approach to empowering micro, small and medium enterprises (SMEs) in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(3). <https://doi.org/10.3390/JOITMC6030050>
- Rusmanto, T., & Williams, C. (2015). Compliance Evaluation on CSR Activities Disclosure in Indonesian Publicly Listed Companies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 150–156. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.348>

PENUTUP

Tantangan yang dihadapi kedepannya akan semakin beragam dan kompleks. Berbagai kolaborasi dan kontribusi merupakan langkah tepat guna meningkatkan kinerja Corporate Social Responsibility (CSR) PT PJUC. PT PJUC akan senantiasa melakukan inovasi, perbaikan dan penyesuaian program untuk bersama-sama membangun perekonomian daerah, menyejahterakan masyarakat, serta melestarikan lingkungan dan ekosistem demi mencapai tujuan yang berkelanjutan.







THE ENERGY OF EAST JAVA

Beyond Reporting : Promote Sustainability!

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

PT PETROGAS JATIM UTAMA CENDANA